

# Костюм Талисмана "Дружелюбная Пчелка" Яркий И Увлекательный Рекламный Актив

Артикул: НВС-04



### введение

Повысьте узнаваемость бренда с помощью костюма талисмана "Дружелюбная пчела" - идеальное решение для пчеловодов и дистрибьюторов.Прочный, привлекательный и настраиваемый.Закажите сейчас!

[Узнать больше](#)

| Характеристика         | Описание                                                                                            | Значение/выгода                                                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Дизайн                 | Ярко-желтая голова, большие глаза, открытая улыбка, желто-черные полосы, 4 белых крыла              | Чрезвычайно веселый, очень увлекательный, динамичный, профессиональный вид          |
| Материал               | Высококачественная плюшевая ткань; структура головы из пенополиэтилена (или аналогичного материала) | Прочный, мягкий, яркие цвета, легкий, хорошо сохраняет форму                        |
| Видимость              | Незаметные смотровые отверстия в голове (глаза/рот)                                                 | Обеспечивает безопасную навигацию и взаимодействие с исполнителем                   |
| Мобильность            | Создан для активного движения и взаимодействия                                                      | Обеспечивает энергичные выступления и полное вовлечение аудитории                   |
| Комфорт                | Легкая конструкция, обеспечивающая относительную воздухопроницаемость                               | Поддерживает длительное ношение во время соревнований                               |
| Размер (типичный)      | Подходит для исполнителей ростом около 160-175 см                                                   | Универсален для широкого круга взрослых пользователей                               |
| Основное использование | Мероприятия, промо-акции, образовательные программы, представительство бренда                       | Мощный и универсальный инструмент для маркетинга, работы с населением и развлечений |